

招标代理机构信用评价指标标准

一级指标		二级指标		三级指标	指标说明
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	
企业基本信息	20	注册信息	7	注册资本	企业实缴金额数和认缴金额数
				连续经营年限	企业存续年限，包括企业重组分立合并等变化因素。
		关联关系	4	股东关联信息	股东是否存在关联。下列各方构成企业的关联方：①该企业的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；②企业或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；③该企业主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。
				高管关联信息	高管是否存在关联。下列各方构成企业的关联方：①该企业的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；②企业或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；③该企业主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。
		党的建设	3	党建工作	党组织是否健全，党建活动是否正常开展。
变更信息	6	股权变更信息	股权变动是指股权转让合同生效后办理股东变更登记，就公司内部关系而言，公司股东名册的变更登记之时可视为股权交付、股东身份开始转移之时；就公司外部关系而言，公司登记机关的股权变更登记行为具有对抗第三人的效力。考察公司近三年持股5%以上股东的股权结构的变化情况，非控股股东频繁减持股份或撤资，以及实际控股股东频繁减持撤资行为说明公司管理存在不稳定因素。股权结构无变化，或增资、新增股东等利好性质的变化不计算频率。		
		市场监管变更	市场监管变更包括但不限于公司法定代表人、董事长、董事等高管、住所等内容的变更。市场监管变更次数考察企业经营稳定性，频率过高是公司管理存在不稳定因素。但增资、扩大经营等利好性质的变化不计算频率。		
经营管理信息	30	人力资源信息	8	人员总数	招标代理及相关业务（勘察、设计、工程造价、工程咨询、工程监理）从业人员数量情况
				人员学历	近三年招标代理及相关业务（勘察、设计、工程造价、工程咨询、工程监理）从业人员学历组成占比及总体规模数量情况。学历按照高中及以下、中专、大学专科、大学本科、硕士研究生及以上进行划分。
				获得招标师、招标采购专业技术能力评价等级人员占比	获得招标师、行业协会招标采购专业技术能力评价等级人员占比及总体规模数量情况
				人员技术职称或相关职业资格占比情况	近三年从业人员中级及以上技术职称或相关职业资格占比情况及总体规模数量情况
				人员流动	近三年从业人员离职率，计算公式为当期离职人数/年底公司在册人数×100%，其中离职人数包括辞职人数、免职人数、解职人数。
		内部控制管理体系	12	廉洁从业情况	考察企业是否建立廉洁从业制度，包括员工是否签署了廉洁从业承诺书；公司及员工是否因未廉洁从业受到相关处罚。
				财务管理制度	考察企业是否建立了财务管理制度
				项目管理制度	考察企业是否建立了项目管理制度
				质量管理体系	考察企业是否建立了质量管理体系，以及通过第三方质量认证情况
				安全生产制度	考察企业是否建立了安全生产管理制度
				信息安全制度	考察企业是否建立了信息安全管理制度
		经营规模	2	近三年招标代理项目中标金额或项目数量	（同左）
				上年度新签招标代理项目合同委托金额	（同左）
履约情况	4	履行合同情况	考察企业是否存在无正当理由不及时履行合同情况		
		不良行为记录情况	近三年是否存在不良行为记录，如存在限制或者排斥潜在投标人行为；依法应当公开招标而采用邀请招标或其它采购方式；与招标人和（或）投标人串通投标；招标文件、资格预审文件的发售、澄清、修改的时限，或者确定的提交资格预审申请文件、投标文件的时限不符合招标投标法和实施条例规定；接受未通过资格预审的单位或者个人参加投标；接受应当拒收的投标文件。		
信息化能力	2	内部管理系统信息化建设情况	考察招标代理机构内部管理系统信息化水平、门户网站建设等办公系统建设情况，以及利用信息化、数字化手段等电子化招标系统开展招标采购业务的占比情况。		
拓展能力	2	新行业、新专业拓展情况	考察企业向全过程工程咨询有关的新行业、新专业拓展情况		
财务状况信息	10	盈利能力	3	净资产收益率	净利润/[期初净资产余额+期末净资产余额]/2×100%
				营业利润率	营业利润率=营业利润/营业收入×100%
				毛利率	(主营业务收入-主营业务成本)/主营业务收入×100%
		偿债能力	2	流动比率	流动资产总额/流动负债
				资产负债率	负债总额/资产总额×100%
		营运能力	2	应收账款周转率	应收账款周转率=营业收入/[期初应收账款余额+期末应收账款余额]/2
		成长能力	3	营业收入增长率	[本年营业收入-上年营业收入]/上年营业收入×100%
营业利润增长率	[本年营业利润-上年营业利润]/上年营业利润×100%				
公共信用信息	30	荣誉奖励	6	企业获得奖励情况	近三年来公司因招标采购及相关业务获得省部级以上有关部门及全国性行业协会的奖励情况
				行业贡献	企业是否为行业做出贡献，包括是否参与招标采购及相关的标准制度建设，是否主编或参编行业规范性文件，是否承接过政府或行业协会委托的课题研究等。
				企业从业人员获奖情况	近三年来从业人员因招标采购及相关业务获得省部级以上有关部门及全国性行业协会表彰情况
		市场监管信息	3	经营异常信息	近三年企业经营异常信息，包括未在规定期限披露年度报告，未在责令期限内公示有关企业信息，企业信息隐瞒真实情况、弄虚作假的，通过登记的住所（经营场所）无法联系的。
		经营合规	3	行政处罚信息	近三年除税务之外的企业行政处罚信息，或在信用中国列为行政处罚、重点关注的。
		税务信息	6	纳税信用等级	近三年企业纳税信用等级。纳税信用等级是指税务机关根据纳税人履行纳税义务情况，就纳税人在一定周期内的纳税信用所评定的级别。
				有无重大税务违法案件	近三年企业有无重大税务违法案件，反映企业税务合规状况。
		司法信息	7	法院判决信息	近三年企业作为被评主体履行法律义务的案件情况（可以做必要的补充说明和解释）。含合同违约、知识产权侵权等相关指标合同纠纷赔偿诉讼、知识产权侵权行政处罚和赔偿诉讼。
				被列入全国法院被执行人	近三年企业是否被列入全国法院被执行人。被执行人是指法定的上诉期满后，或终审判决作出后，拒不履行法院判决或仲裁裁决的当事人。
				是否有董监高被列为失信被执行人	近三年企业是否有董监高被列为失信被执行人，衡量企业高管不守信程度对企业经营的影响。
舆情信息	5	正面舆情信息（参与社会公益活动及慈善捐款）	企业或与企业归属母公司参与的社会公益活动及慈善捐款等履行社会责任的行为		
		负面舆情信息	从新华网、人民网等官方主流媒体中获取的与企业诈骗、收受贿赂、商业欺诈、合同违约、围标串标等相关的问题。		
行业评价	10	业主评价	5	业主对企业的满意度评价	考察业主对招标代理服务质量和进度、从业人员能力水平等方面的评价
		协会评价	5	国家级协会	考察中国招标投标协会对企业的评价
				省级协会	考察省级招标投标协会对本协会会员企业的评价。如没有省级协会，由中国招标投标协会代评。